

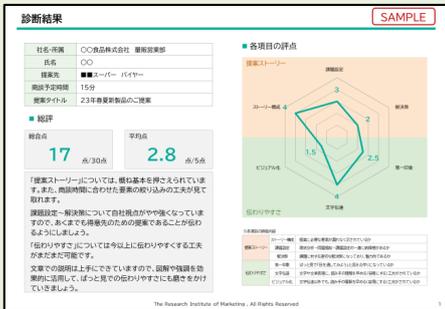
# 提案書の「提案ストーリー」と「伝わりやすさ」を 数値化&アドバイス

## レポートサンプル

### ■診断結果(総評)

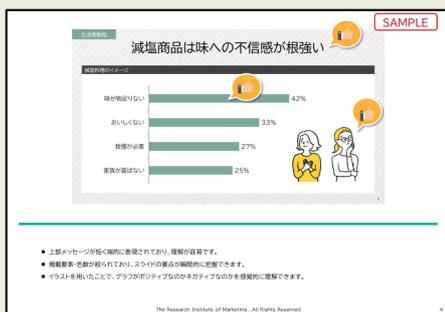
提案ストーリー3項目、伝わりやすさ3項目の全6つの視点を数値化、フィードバックします  
(各項目5点満点、全30点満点で評価)

各項目の評価内容		
提案ストーリー	ストーリー構成	提案に必要な要素が漏れなく示されているか
	課題設定	現状分析～問題提起～課題設定の一連に納得感があるか
	解決策	課題に対する適切な解決策になっており、魅力的であるか
伝わりやすさ	第一印象	ぱっと見て「目を通してみよう」と思える作りになっているか
	文字伝達	文字や文章表現に、読み手の理解を早める(容易にする)工夫がされているか
	ビジュアル化	文字伝達以外でも、読み手の理解を早める(容易にする)工夫がされているか



### ■POINTフィードバック

いただいた提案書(抜粋)に、良い点/改善点を示しながら具体的なアドバイスをお返しします  
(提案書の分量、ご指摘事項の数によりレポートのページ数は変動します)



※レポートのレイアウトは変更する場合がございます

多くのメーカー様の支援経験に基づいた  
客観的な視点で診断、アドバイスいたします

- 株式会社マーケティング研究協会 トレードマーケティング部
- 横田 晃 BUNT合同会社 代表

株式会社味の素コミュニケーションズにて店頭プロモーションや営業活動を中心とした戦略・戦術のプランニングを行う。大手食品/飲料メーカーの新製品導入や販促施策などの提案書を数多く作成し、バイヤーへ刺さる提案ストーリーの構築と伝わりやすい資料作りのノウハウを積み重ねる。独立後はいままでの経験を活かし「頭の中にある意図をカタチにして伝える『提案』の支援」を行っている。(小売業向け半期提案書や販促施策提案書の作成支援・トレーニングなど)

