

**2017年第1期（6月～9月）参加企業募集中！**

# マーケティング担当者 養成講座

短期間で実務に必要な力を習得。  
他社(他者)からも学び、人的ネットワークを構築しつつ  
自社商品でアウトプットする

**募集期間:2017年5月26日(金) 17:30まで**  
(申し込み方法は、裏面をご覧ください)

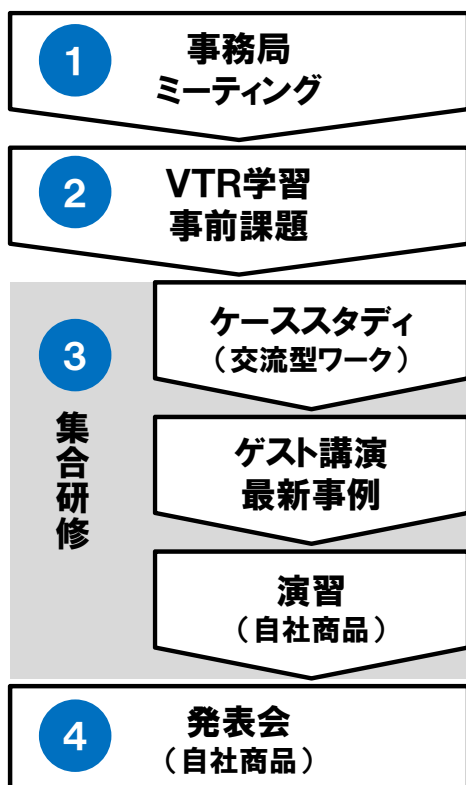


株式  
会社

**マーケティング研究協会**

## 講座概要

### ■ 講座全体の流れ



講座の詳細説明、講師紹介、事務局の顔合わせを行います。

VTRで事前学習をし、課題で演習の準備をすることにより、コストを圧縮します。集合する場合は、最大限議論をします。

ケーススタディで知識の定着と他社との交流で自社にない視点など複眼的に学習します。

講座後も高め合い、相談し合える人間関係が構築できます。

最新事例や理論などゲスト講演で補強、幅広い知見を身につけることができます。

自社の商品(カテゴリ)を題材に演習をすることで、実務へ連動させ、確実な定着を促します。

講師や他社(者)からのフィードバックにより多角的な視点が得られます。発表会のオブザーバー参加は自由です。

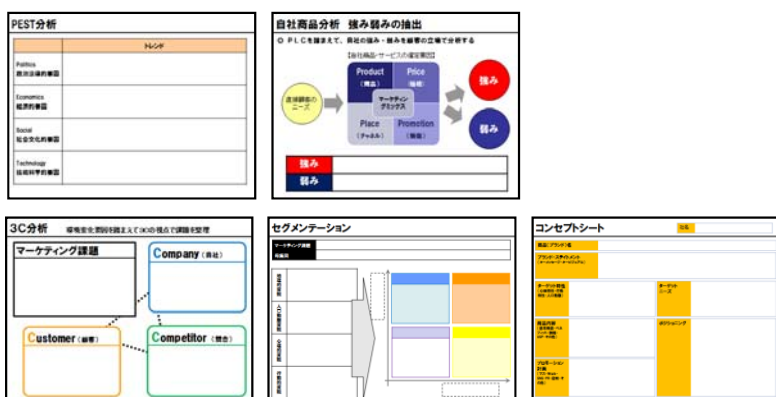
### ■ VTRコンテンツイメージ



いつでも、どこでも、短時間で！

- テキストを見ながら、いつでも自習ができます
- スマホで視聴も可能。どこでも学習可能です
- 1回20分程度。効率を重視しています

### ■ 演習(自社商品)アウトプットイメージ



発表フォームを定型化

- 考えるポイントが明確です
- 全体の順序と整合性を保ちます
- 資料の見た目に時間をかけず、中身の検討に注力できます

## カリキュラム(予定)

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
テーマ	市場環境分析	課題設定とセグメンテーション	ターゲティングとポジショニング	ブランド開発	商品企画と価格政策	プロモーションとチャネル政策
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場規模の推移</li> <li>3C分析</li> <li>変化要因の抽出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点課題を設定</li> <li>セグメンテーション軸の設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ターゲティング</li> <li>顧客特性の把握</li> <li>ポジショニングマップの作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブランド開発の概要とプロセスの理解</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品企画プロセスと潜在ニーズ抽出</li> <li>価格戦略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>流通チャネルとの取組陳列</li> <li>広告と販売促進</li> <li>パーチェスファネル</li> </ul>
ケーススタディ	<ul style="list-style-type: none"> <li>〇〇市場についてデータから3C分析を行う</li> <li>今後の成長に影響を与える変化要因を抽出する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>〇〇市場の分析結果から今後の方向性を課題として設定</li> <li>課題を前提としてセグメンテーション軸を設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>課題解決に貢献するターゲットセグメントを選定</li> <li>ポジショニングマップを作成</li> </ul>	<b>【中間発表】</b> ・市場分析 ・3Cを踏まえた重要課題 ・STP	(解説のみ) ・〇〇市場の新商品アイデアと評価 ・商品の価格設定	(解説のみ) ・〇〇商品の販売チャネルの特性 ・ブランド価値伝達
ゲスト講演		(予定) 株)ウェーブブランド ネット ツノダ フミコ氏	(予定) 元王子ネピア(株) 取締役 今 敏之氏		(予定) 元ハウス食品(株) 調査室長 高垣 敦郎氏	
自社テーマ取組	演習 自社テーマ商品の市場について変化要因の仮説抽出	重点課題の設定セグメンテーション軸について議論	ターゲットセグメントの選定顧客特性(ペルソナ)について議論		ニーズ×シーズ発想ブレインライティングニーズの評価	プロモーション計画
	次回課題 データ収集と変化要因抽出(検証)	セグメンテーションの仕上げ	顧客特性の仕上げポジショニングマップ	ポジショニングを実現するためのブランド価値創造		最終発表へ向けた企画書作成

※ ご参加企業様・ご参加者様により内容やケースなどを最終調整します。  
 ※ ゲスト講演はカリキュラム決定後、詳細確定いたします。

## 実施要項

**対象者:**マーケティング業務の担当者  
 (部署、役職、実務期間は問いません。担当見込み者可)

**日程:**2017年6月～9月 (下記詳細)

**時間:**10:00～17:00/各回

※ 発表会のみ、13:00～17:00

※ 懇親会(17:00～18:00) 2回実施予定

**場所:**弊社セミナールーム

(東京都新宿区新小川町6-29 アクロポリス東京9階)

**受講料:**200,000円(税別)/1名 (テキスト、昼食代含む)

**定員:**30名 (5名ずつ6社参加を想定)

※ 最少催行人数:15名

### 2017年 第1期 開催日程

事務局ミーティング 5月30日(火)予定

第1回 6月20日(火) 10:00～17:00

第2回 7月 4日(火) 10:00～17:00

第3回 7月20日(木) 10:00～17:00

第4回 8月 8日(火) 10:00～17:00

第5回 8月23日(水) 10:00～17:00

第6回 9月 5日(火) 10:00～17:00

発表会 9月26日(火) 13:00～17:00

## メイン講師



蛭川 速(ひるかわ はやと)

株式会社フォーカスマーケティング  
 代表取締役

地方銀行を経て、マーケティング研究協会に入社。2012年5月から現職。企業のマーケティング支援業務に18年間携わった経験から、実務で活かせるマーケティング戦略を提唱。営業戦略立案や商品企画・販売促進などの企画面でのコンサルティング活動とマーケティングリサーチ支援を行う。ビジネスセミナーや企業研修講師も務める。「マーケティングは仮説設定が全て」を信条として、定量データを活かした企業実務での営業・マーケティング実務の支援活動に注力。中小企業診断士。

主な著書

- ・マーケティングに役立つ統計の読み方
- ・よくわかるExcelデータ分析入門
- ・30代からはマーケティングで稼げなさい



## 参加申し込み

**募集期間:2017年5月26日(金) 17:30まで**

### 参加申し込み方法

- 下記フォームへご記入頂き、FAX(03-5227-5212) 頂くか、弊社Webサイトよりお申込み下さい
- 申し込みの受理と引き換えに、受講証および会場案内地図、請求書を送付いたします
- 受講料は、原則本講座開始日までに銀行振込または現金にてお支払ください
- **交流型かつ個別企業様の商品をテーマに演習がありますので、出来る限り、各企業様複数名(4名以上推奨)でお申込み下さい。**
- ご参加者様のどなたかが、事務局担当者様を兼任頂いても構いません。
- 「個人情報の取扱いについて」は、弊社Webサイトをご覧ください

会社名	
所在地	〒(    -    )
電話番号	

	所属	役職	氏名	E-mail
事務局担当者				
参加者①				(省略可)
参加者②				(省略可)
参加者③				(省略可)
参加者④				(省略可)
参加者⑤				(省略可)

**募集期間:2017年5月26日(金) 17:30まで**

## 問い合わせ

お問合せ頂く際は、

人材育成支援部 鈴木(suzuki@marken.co.jp) TEL:03-5221-5711

まで、お願いいたします。



株式会社 マーケティング研究協会

<http://www.marken.co.jp/>