

2021年1月スタート

CVS未来予測塾

～CVSとの新しい取組を考える～

第1回:CVSの変化と現在

2021年1月13日(水)13:30-17:00

第2回:CVSの商環境の変化

2021年2月9日(火)13:30-17:00

第3回:CVSのイノベーション

2021年3月8日(月)13:30-17:00

第4回:個別相談会(自社の提案や方向性を相談)
※日程は別途調整させていただきます

CVS未来予測塾は、これからのCVS未来像を参加者で予測し、未来像からバックキャストして今(これから)何をすべきか検討しコンサルタントから個別にフィードバックをさせて頂く異業種交流+個別相談のハイブリット型研究会です。
日常業務から離れ中期視点でCVSとの取組を考えます。

主催

 株式会社マーケティング研究協会

CVS未来予測塾とは

新型コロナの影響は多方面に及び、CVSチェーンに於いてもこれまでの延長線上に将来像を見出しにくくなっています。

未来予想塾では、CVSの将来の姿・今後の進化を参加者同士のワークショップで想像し、作り上げた将来像からバックキャストして、いま何を提案すべきか、今後の取組をどう実施していくべきかについてご参加企業ごとに個別相談していただく異業種交流＋個別相談のハイブリット型研究会です。

コンサルタントには、CVSの第一人者「本多利範氏」をお招きして、さまざまな角度からこれからのCVS、CVSの将来を見据えた取組について議論していきます。

CVS担当者の育成や、CVSとの新しい取組み方に悩んでいる方は是非ご参加下さい。

CVS未来予測塾で学ぶこと

① コロナで変わった点と現在の状況を整理

外部環境の変化がCVSに与えた影響を整理し、CVSがどのように対応しているのかを理解し、問題点を整理します。

② 今後の環境変化を予測

消費者の意識や購買行動がどう進化するのか、先行して景気回復、デジタル化が進展する中国市場を参考として、これからのCVSを取巻く商環境がどう変化するのかを予測します。

③ CVSの未来を予測する

過去何度か指摘された限界説をどの様に克服してきたのかを解説します。その上で、今後どうイノベーションを起こしていくのか、足し算・引き算の理論をベースにして予測します。

④ これからのCVSとの取組のあり方

CVSの未来像からバックキャストして、ご参加各社が今後の取組をどう進めていくべきかについてご検討頂き、企業別で個別相談会を実施、内容への質疑やアドバイスを実施します。

⑤ CVS担当者の育成

ご参加を通じてCVSとの新しい取組をリードできる人材を育成します。

実施概要

実施方式

Zoomミーティングによるオンライン形式
 講義視聴だけでなく、参加メーカー同士のワークショップも予定しています。
 最終回については、オンラインを使った個別相談会を想定しております。

スケジュール

第1回:1月13日(水) 13:30-17:00
 第2回:2月9日(火) 13:30-17:00
 第3回:3月8日(月) 13:30-17:00
 第4回は別途調整させていただきます。

ご参加想定企業

CVSチェーンとお取引をされているメーカー、卸売業
 1企業2名までご参加可能です。

ご参加費用

1社40万円(税別)

全体の概要

第3回目までは講義+ワークショップ形式で実施し、第4回は企業別の個別相談会とさせていただきます。

CVSの未来予測ワークショップ			今後の活動
1月13日(水)	2月9日(火)	3月8日(月)	4月
第1回 CVSの変化と現在	第2回 CVSの商環境の変化	第3回 CVSのイノベーション	第4回 個別相談会
13:30-17:00	13:30-17:00	13:30-17:00	別途調整
本多利範氏	本多利範氏	本多利範氏	本多利範氏
参加者間の目線を合わせる ①コロナ以前から変わっていたCVSを取巻く環境 ②コロナで何が変わったのかいま起こっている変化の本質 ③CVSの課題の整理	外部環境の変化を予測 ①先行する中国の変事例 ②消費者の意識・行動はどう変化しているのか ③業態間競争(ドラッグ/SM)競争業態の変化と影響	CVS内部の対応を予測 ①第2回の振り返り ②過去のイノベーションについて ③CVSの変化を予測する プラス/マイナスになるもの予測	第3回目までを踏まえ具体策検討 個別企業対応(予定) ・3回目までの内容を踏まえて何を実施していくかを本多さんにプレゼンテーション チェーンの目線でアドバイス
各回の実施内容案			
初回はレクチャーを中心に実施して、参加者間の目線合わせを行う。特に、コロナで変わったことを整理しこの傾向が今後も継続するのか、別の形で進化するのかなどを解説します。	外部環境の変化を予測する回ベンチマークとして中国市場の変化を紹介させていただき ①消費者意識や行動の変化 ②競争業態の変化 それぞれの変化をWSで予測	本多氏の持論である「足し算から引き算へ」を解説した後に足し算になるもの、引き算になるものとその理由を検討。将来のCVS像をグループ別に議論し発表	コンサルタントからの講評だけでなく、プレゼンテーションを実施するにあたり、企画力、思考力、プレゼンテーション力なども養う
成果物			
・講演資料 WithコロナでのCVSの変化	・講演資料 ・ディスカッション内容と講評の要約	・講演資料 ・ディスカッション内容と講評の要約	・各社の相談概要 ・プレゼンテーションへの総評

コンサルタントのご紹介

株式会社本多コンサルティング
代表取締役
本多利範(ほんだとしのり)

1977年セブン・イレブン・ジャパン入社。同社の最年少取締役に就任、日本のコンビニエンスストアの基盤整備に貢献、後に渡韓し、ロッテグループ専務取締役として韓国セブン-イレブンの再建に従事。帰国後、スギ薬局専務取締役、ラオックス代表取締役社長、エーエム・ピーエム・ジャパン代表取締役社長を経て、2010年よりファミリーマートにて常務執行役員として新規事業を担当、2015年より取締役専務執行役員・商品本部長として、おにぎりや弁当など多くの商品の全面改革に取り組む。2017年に取締役専務執行役員・社長補佐就任、ユニー株式会社顧問兼務。2018年、株式会社本多コンサルティングを設立。

FAXでのお申込み → 03-6435-6348
FAX到着確認・お問合わせ → 03-6435-6347

会社名	TEL
住所 〒	
参加者情報	
フリガナ 氏名	ご所属 ご役職
テキスト 送付先 〒	
メール アドレス	当日の 連絡先TEL

WEBからもお申込みいただけます → <http://www.marken.co.jp>

受講料： 440,000円 (税込み)

【参加規程】

- CVS未来予測塾はオンラインLIVE配信による開催となります。オフィスやご自宅のPC、タブレットなどからご受講いただけます。
- 配信はZoom社ミーティングを利用いたします。
- ※グループでのワークショップ型のセミナーは映像・音声共有されるので、ご了承の上ご参加ください。
- 申込の受理と引換えに、御請求書をメールにて送付いたします。
- 受講料はセミナー開催前日までに銀行振込にてお支払いください
- 掲載されている受講料は1社様2名あたりの料金となります。3名以上でご参加頂くことはご遠慮下さい。
- 天災等のアクシデントや都合により、日程が変更になる場合がございます。

- 各開催日の1週間前に当日使用する資料をを発送いたします。お申し込み後のキャンセルは受付出来ませんので、予めご了承ください。ご都合が悪くなられた場合は、代理の方がご受講くださるようお願いいたします。
 - 各開催の前日までにオンラインセミナーの参加URLをメールにてお送りいたします。
 - セミナー開催時の録音・撮影はご遠慮ください。
 - 申込期限を設けておりますので、お早めにお申し込みください。
 - 業種によってはお申込みをお断りする場合がございます。予めご了承ください。
 - その他「個人情報取り扱い」については弊社ホームページをご覧ください。
- 株式会社マーケティング研究協会 プライバシーマーク担当取締役

本研究会に関するお問合せは担当近藤まで Mobile : 090-6542-3084

〒105-0012 東京都港区芝大門1丁目2番8号 TEL03-6435-6347