

2018年6月度 公開セミナースケジュール

開催日時	セミナータイトル	概要	講師	受講料(税込)/会場	申込
6月5日(火) 10:00~17:00	新人・若手を辞めさせないための営業の教え方、指導の仕方 ~仕事の“やりがい”と営業本来の“楽しさ”を伝え、実践、継続させる具体策~	若者の営業離れの現状に対して、「新人や若手」と「上司、先輩」の相互に抱かれている誤解を解き、「営業という仕事」の「本質」や「やり甲斐」、「如何に『営業』を楽しんで取り組むか?」という視点を中心に、講師が様々な業界の営業、営業指導の実務の中で培った知見と手法に基づき、「どうやって新人・若手営業を育てるか?」についての考え方や具体的な方法論を豊富な事例を交えて解説します。	瀬川 良太	48,600円 セミナールーム	
6月6日(水) 10:30~17:30	自社商品の販売構成比を高める販売代理店に対する「4つの活動」再点検	1. 販売代理店に対するメーカー営業のあり方 2. 「なぜ売ってくれない?」販売代理店の現状分析と対策立案の進め方 3. 現場レベルで売ってもらうための対策と仕掛けづくり 4. 成果を高めるために必要な経営者・営業責任者とのコミュニケーションの深め方	清水 徹	48,600円 セミナールーム	
6月7日(木) 10:00~17:00	営業、マーケティング、開発の実務に活かす!! 1日でわかる! やさしい経営数字の見かたと分析の仕方	「簿記の専門知識」を持たない営業、マーケティング、開発などの利益を生み出す実務に携わる方々が、財務数値や経営状態を把握し、それを戦略的に活かす考え方や方法を、様々な事例を通してわかり易く解説します。	土居 寛二	48,600円 セミナールーム	
6月8日(金) 10:00~17:30	女性リーダー・管理職のための自分らしいリーダーシップの見つけ方・磨き方 ~リーダーの仕事が楽しくなる! 考え方や行動のヒント~	女性の活躍が推進される一方、女性自身には「なぜ私がリーダー?」「私はリーダーに向いていない。」「結婚や子育てと両立できる?」と様々な不安が押し寄せます。本セミナーではリーダーとなった女性が一人て抱えがちな悩みや不安、思い込みを、リーダーの心得/部下やメンバーとの関わり/自分自身の思考や感情との付き合い方、の3つの切り口で解消していきます。講師著書「女性管理職の教科書(同文館出版)」プレゼント!	小川 由佳	49,000円 セミナールーム	
6月8日(金) 13:30~17:30	データで人を説得する法 ~「データに語らせる」ためのデータ収集・分析と心理学に基づく情報発信・伝達のセオリー~	ビッグデータの時代と言われる今、それらのデータや、その元となる統計理論、リサーチの限界を見極めながら、データを「人を説得する道具」として使いこなす方法について、「データの扱い方」に関する統計学の基本的な考え方や社会心理学の説得に関する理論と実践を中心に、WEBや放送などメディア論の視点を交え、事例とともに分かり易く解説致します。	渡辺 久哲	39,960円 セミナールーム	
6月12日(火) 10:00~17:00	商品企画・開発、販促・営業企画、マーケティング、宣伝部門のためのマーケティング脳を鍛える1日集中トレーニング	「マーケティング脳」とは、世の中にあるすべての商品・サービス・ビジネスをマーケティング的思考回路によって考えること。これが身につくと自社にこれまでなかった商品や販売方法などを思い浮かべやすくなります。わかりやすい教材と事例を元にした解説、実習とそのフィードバックによって、理論と実践を体感できるセミナーです。「わかる」と「できる」は違います。頭と手を動かし、あなたの「マーケティング脳」を鍛えましょう!	佐藤 義典	48,600円 セミナールーム	
6月12日(水) 13:30~17:30	事例に学ぶ 実務で使うカラーマーケティング 売場や商品、パッケージで差をつける「色」の活用法	商品やサービスの情報を色で伝達できていますか? 目立つだけでなく色の特徴をいししく伝達することこそ、重要です。本セミナーでは、すぐに使えるカラー戦略を実際の売場や商品写真を使いながら解説します。また、演習を通して色の決定や予測など実務で使える手法を習得して頂けます。	芳原 信	41,000円 セミナールーム	
6月14日(木) 13:00~17:00	技術者向け「価値創出力の鍛え方」 ビジネス牽引力を備えた、「頼れる」技術者になる発想とスキルを体得する4時間	『イノベーションを生み続ける組織づくり』セミナーと連動して、個の視点からこれからの技術者が研鑽し高めていくべき能力を確認し、日々の活動の中でその力をどう高めていかに徹底検討していきます。皆さんと同じ技術畑でP&G出身のコンサルタントが、新時代の「技術者魂」のあり方を問い直し、皆さんと共に考えていく講座です。	高田 誠	43,200円 セミナールーム	
6月19日(火) 10:00~16:30	実践的地域戦略理論に基づく中国・四国市場のエリアマーケティング ~地域特性・歴史的背景からひも解く市場攻略の切り口~	四国4県と中国5県それぞれの歴史的背景に基づく関係性や地域特性を地域市場戦略、県民性研究の専門家が徹底解説! 地域特性に合わせたマーケティング戦略の立案や地元住民、地元企業とのコミュニケーションのポイントや事例も解説します。	矢野 新一	49,680円 メルパルク広島	
6月19日(火) 13:30~17:30	相手の興味・関心を惹く! 90秒で要点を簡潔に伝える技術 ~TVの取材レポートで磨いた! 短時間で相手に全体像をイメージさせる伝え方~	仕事の効率が求められる中、短い時間で内容を伝える事が求められています。どんなに良い情報や、重要なことでも、短く簡潔に伝えなければ相手に聴いてもらえないばかりか、自分の評価を下げることにもなりかねません。この講座では、講師がテレビ報道の現場で磨いた「簡潔に伝え、興味・関心をつかむ」ための理論とテクニックを、事例やショート演習を交えながら実践的に学びます。	阿隅 和美	39,960円 セミナールーム	

※セミナールームと記載されている会場は、マーケティング研究協会セミナールーム(東京・飯田橋)での開催となります。

備考欄: ご参加者とご担当(郵送先)が異なる場合や、複数名様参加時(部署、ご氏名を明記)などもこちらにご記入ください。

お申込みされるセミナーの にチェックをしてください。

← **本スペースに受講される方の名刺をお貼りください** →

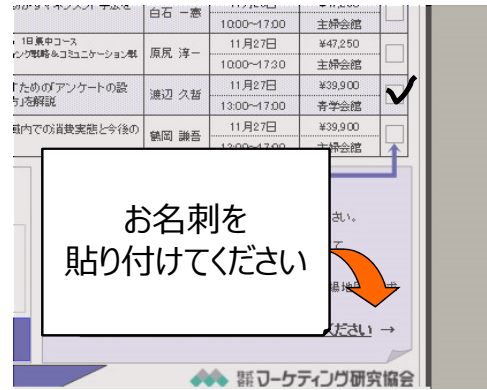
本紙裏、キャンセル規定等が記載されております「セミナーお申込みに際して」を必ずご確認の上、お申込みください。

お申込みは **FAX** で! **03-5227-5712**

● セミナーお申込みに際して (必ずご確認ください)

■ お申込み方法

- ・セミナー内容、日時をご確認の上、1ページ目「セミナー申込書」にて、お申込みされるセミナーの にチェックをしてください。
※講演プログラム詳細は弊社サイトにてご確認ください。
- ・受講者様のお名刺を申込書、右下のスペースにお貼りください。
(名刺にて頂いた情報を元に受講証等を郵送させていただきます。)



白石 一憲	10:00~17:00	主婦会館	<input type="checkbox"/>
1日真中コース 心の時代&コミュニケーション概	原尻 淳一	11月27日	¥47,250
		10:00~17:30	主婦会館
「ためのアンケートの設 計を解説	渡辺 久基	11月27日	¥39,900
		13:00~17:00	青年会館
市内での消費実態と今後の	鶴岡 謙吾	11月27日	¥39,900
		13:00~17:00	主婦会館

■ お申込みから受講まで

- ・「お申込書」をマーケティング研究協会まで、FAXにて送信ください。(03-5227-5712)
折返し、当社より、受講証、会場地図、請求書(振込先記載)を郵送にて、お送りいたします。
- ・受講料は原則、開催前日までにお振込みいただくか、当日お支払いください。
※ご都合により開催後お振込みを希望される場合は、マーケティング研究協会(電話03-5227-5711)まで御連絡ください。
- ・当日は、受講証とお名刺をご持参の上、会場受付にお越しください。
- ・万が一、受講証等がセミナーの前々日までにお手元に届かなかった場合は、お手数ですが、確認のお電話をお願い致します。

■ キャンセルについて

お申込み後、ご都合が悪く参加取り消しをされる場合は、開催前日(土日祝除く)の正午までに御連絡ください。それ以降の取り消しにつきましては、テキスト送付の上、参加料は全額ご負担いただきます。

■ 個人情報について

申込書に記載された内容はセミナーの受講手続き・DM発送などに利用いたします。
マーケティング研究協会ホームページ「個人情報の取り扱いについて」をご確認、同意の上お申込みください。
<http://www.marken.co.jp/privacyuse.shtml>

■ お問い合わせ先 :

株式会社マーケティング研究協会 セミナー事務局(営業時間9:00-17:30土日祝除く) Tel 03-5227-5711

■ □ ■ 公開セミナーでの講義内容を、企業研修として実施することも可能です。

貴社の抱える課題、問題点に、より即した内容へ講義内容をカスタマイズいたします。

また、リサーチ、研修、コンサルティングなど多岐に渡る解決策をご用意し、ビジネス成功へのご支援をしております。
お気軽にお問い合わせください。

■ □ ■ 各種 企業研修 の一例です。



弊社セミナールームにて開催されるセミナーは終了後、ご参加者の皆様、講師との情報交換、懇親の場を30分程度設けております。
是非ご参加ください。(参加、途中退出は自由です。)

ご参加の方はお名刺を多めにご持参くださいませ。

主催：  **株式会社マーケティング研究協会**

〒162-0814 東京都新宿区新小川町6-29
アクロポリス東京9階

Tel 03-5227-5711 Fax 03-5227-5712
<http://www.marken.co.jp/>