

2018年 4 月度 公開セミナースケジュール

開催日時	セミナータイトル	概要	講師	受講料(税込)/会場	申込
4月11日 (水) 15:00~17:00	変化に対応する! メーカーの営業革新・人材育成 2018 お客様・小売業の変化に対応するメーカー営業とは	お客様・小売業が変化していく中でメーカーに求められている営業スタイルの変化、またそれらに対応し、成果を出していくための営業革新・人材育成の取り組み策などを事例を交えながらお伝えいたします。営業担当者の育成施策を立案・推進されている方(営業部門・人事部門)、営業支援の仕組みを開発・推進推進されている方の方を対象としております。 <消費財メーカー様のご参加に限定させていただきます。>	谷 雅之 塚本 和之	無料ご招待 1社2名様まで セミナールーム	
4月13日 (金) 9:30~17:30	新任マーケター合同研修2018 マーケティング基礎からインプット	難しい解説は一切なし! マーケティングで使用される専門用語を、どんな教材よりも分かりやすく知ることができ、かつ、学んだ直後から自分の言葉として使えるようになります。「マーケティング研修を社内で実施したいけれど、受講対象者が3名しかいないので開催が難しい等」のお声を頂き企画いたしました。複数名のご参加でご優待受講していただけます。	伊藤 隆裕	1社3名様まで合計 108,000円(税込) セミナールーム	
4月17日 (火) 13:30~17:30	POS分析千本ノック! POSデータ分析基本徹底セミナー あらゆる角度からPOSデータを分析!	POS分析の原点に戻り、基本を徹底的に学ぶことをその目的としました。POS分析のスタートは、金額と数量のみです。まずは、このたった2つの指標からどのような分析ができるかをあらゆる角度から取り上げます。ついで、これに客数が加わった場合、どのように視点が変化するか、その視点をどう商談につなげてゆくのを取り上げます。そして、この2つの視点の違いを認識したうえで、全国平均のPOSデータを入手した場合、さらにどう商談に活かし、何を付加してゆくのを取り上げます。	鈴木 聖一	43,200円 セミナールーム	
4月18日(水) 19日(木) 各日 9:00~17:00	<医薬品業界> プロダクトマネージャー養成講座 【基礎編】 ~新任プロマネが身につけておきたい ブランドプラン立案と実行のポイント~	「これからプロマネやブランドマネージャーになれる方、なったばかりの方、基礎から勉強し直したい方必修!」 企業によってプロダクトマネージャーやブランドマネージャーの仕事は様々ですが製品の最終責任者として担う責務、その核となるのはブランドプランの立案と実行力です。複数の部門や関係者を巻き込み、製品ライフサイクルの限界を超えていく。そんな企業の要となるポジションについて新任プロマネの方が早期に習得したい知識と仕事の進め方を2日間で習得いただけます。	尾上 昌毅	97,200円 (2日間) セミナールーム	
4月18日 (水) 13:30~17:30	売れる!店頭マーケティング 最新VMD戦略の実践とその効果 ~買いたくなる「売り方」「見せ方」とは~	良いものを作り、商品を並べれば売れた物的価値の時代は終わり、ますます見せ方と売り方...意図を持ったVMDの考え方が重要となってきています。VMDは多くの店舗の中から自店へ入店していただく、お買上げいただく、又は多くの商品の中から自らの商品を選んでいただくための不可欠な戦略ツールです。セミナーでは、様々なケーススタディ事例を紹介しながら、成果に繋げる売場づくり、意図を持ったVMDの構築方法を具体的に解説します。	沼田 明美	41,000円 セミナールーム	
4月19日 (木) 13:30~17:30	「説明力」強化セミナー ~商談、提案、会議、報告等で内容を確実に伝える!! 効果的な伝達、表現の技術~	「商品」や「顧客に対する提案」、「社内での報告、会議での提案」などの資料や企画の内容を、目の前の相手に、主として言葉で伝える際の「説明する力」を向上させるテクニックと心構えを理論や事例、ショート演習を交えながら楽しく学びます。	濱田 秀彦	39,960円 セミナールーム	
4月20日 (金) 13:00~17:00	2018流通チャネル攻略セミナー ~小売り流通×消費トレンドの最新と対応~	■こんな方におすすめ! ・市場の新潮流を理解したい ・販売計画や企画、マーケティングのヒントを得たい ・商品開発のヒントを得たい ・リテールサポートの知識を増やしたい	山中 健	41,000円 セミナールーム	
4月20日 (金) 13:30~17:30	失敗しないための アンケート調査の定石(じょうせき)	新聞、雑誌、放送、インターネット、ビジネスレポート...「玉石混淆」の調査データから「信頼できる情報」を見出す知識と、それをマーケットから実際に掴み取るテクニックを「数字」や「統計理論」に片寄ることなく、わかりやすく事例を交えながら解説します。	渡辺 久哲	39,960円 セミナールーム	
4月24日 (火) 13:00~17:00	超多忙マネージャーのための マネジメントスキルを上げる具体策 ~膨大な仕事量とコミュニケーション不足を解消する、 デジタルとアナログのハイブリッドマネジメント~	仕事量は増え、部下と会う時間は減る現代マネージャーの仕事環境においても、「人を動かし・育成し・成果を出す」マネージャーの役割は変わりません。本セミナーでは元マイクロソフト営業部長が実践していた、「スケジュール帳」「メモ」「付箋」「ホワイトボード」「A4用紙」等のアナログツールを駆使してマネジメントスキルを上げる具体策をご紹介します。	田島 弓子	49,800円 セミナールーム	
4月25日 (水) 10:00~17:00	企画書、提案書、依頼文、案内資料、報告書、 メール等文書で伝える!! 効果的な伝達、表現の技術 説明明して伝わる資料・文書の作り方セミナー	講座では、社内外に対する企画書、提案書、依頼文、案内資料、報告書、メールなど、「相手に読んでもらう」ことで、その内容を、確実に伝えるための資料、文書、メール作成のテクニックを理論や事例、ショート演習を交えながら楽しく学びます。 ※この講座は「テキスト」と「P.C.プロジェクターを使ったデモンストレーション」を見て頂きながらの解説を中心に進めて参ります。「パソコン操作実習」はございませんので、パソコンのご持参は不要です。	松田 洋祐	48,600円 セミナールーム	
4月26日 (木) 10:00~17:00	1日集中! 生産性を高め、効率よく仕事を行うための 「段取り力」の磨き方	講座のテーマは「論理思考に基づく段取り力の向上」です。私自身が、最初に勤務した外資系コンサルティング会社を皮切りに、常に段取り良く仕事を回さざるを得なかったことから、「本で学んだ通り一遍の段取り力」ではなく「実践に裏打ちされた、本当に役に立つ段取り力」を培ってきました。本講座では「働き方改革の時代に対応する働き方の手法」を惜しみなく開示します。	清水 裕一	48,600円 セミナールーム	

※セミナールームと記載されている会場は、マーケティング研究協会セミナールーム(東京・飯田橋)での開催となります。

備考欄 : ご参加者ご担当(郵送先)が異なる場合や、
複数名様参加時(部署、ご氏名を明記)などはこちらにご記入ください。

お申込みされるセミナーの にチェックをしてください。

← **本スペースに受講される方の名刺をお貼りください** →

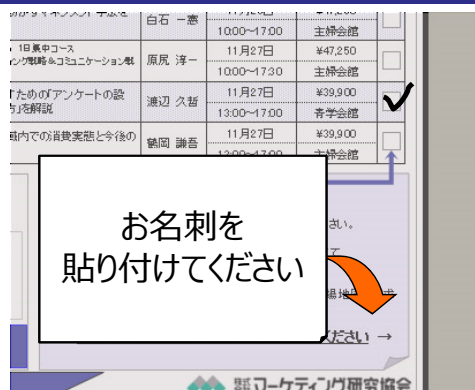
本紙裏、キャンセル規定等が記載されております「セミナーお申込みに際して」を必ずご確認の上、お申込みください。

お申込みは **FAX** で! **03-5227-5712**

● セミナーお申込みに際して (必ずご確認ください)

■ お申込み方法

- ・セミナー内容、日時をご確認の上、1ページ目「セミナー申込書」にて、お申込みされるセミナーの にチェックをしてください。
※講演プログラム詳細は弊社サイトにてご確認ください。
- ・受講者様のお名刺を申込書、右下のスペースにお貼りください。
(名刺にて頂いた情報を元に受講証等を郵送させていただきます。)



■ お申込みから受講まで

- ・「お申込書」をマーケティング研究協会まで、FAXにて送信ください。(03-5227-5712)
折返し、当社より、受講証、会場地図、請求書(振込先記載)を郵送にて、お送りいたします。
- ・受講料は原則、開催前日までにお振込みいただくか、当日お支払いください。
※ご都合により開催後お振込みを希望される場合は、マーケティング研究協会(電話03-5227-5711)まで御連絡ください。
- ・当日は、受講証とお名刺をご持参の上、会場受付にお越しください。
- ・万が一、受講証等がセミナーの前々日までにお手元に届かなかった場合は、お手数ですが、確認のお電話をお願い致します。

■ キャンセルについて

お申込み後、ご都合が悪く参加取り消しをされる場合は、開催前日(土日祝除く)の正午までに御連絡ください。それ以降の取り消しにつきましては、テキスト送付の上、参加料は全額ご負担いただきます。

■ 個人情報について

申込書に記載された内容はセミナーの受講手続き・DM発送などに利用いたします。
マーケティング研究協会ホームページ「個人情報の取り扱いについて」をご確認、同意の上お申込みください。
<http://www.marken.co.jp/privacyuse.shtml>

■ お問い合わせ先 :

株式会社マーケティング研究協会 セミナー事務局(営業時間9:00-17:30土日祝除く) Tel 03-5227-5711

■ □ ■ 公開セミナーでの講義内容を、企業研修として実施することも可能です。

貴社の抱える課題、問題点に、より即した内容へ講義内容をカスタマイズいたします。
また、リサーチ、研修、コンサルティングなど多岐に渡る解決策をご用意し、ビジネス成功へのご支援をしております。
お気軽にお問い合わせください。

■ □ ■ 各種 企業研修 の一例です。



弊社セミナールームにて開催されるセミナーは終了後、ご参加者の皆様、講師との情報交換、懇親の場を30分程度設けております。
是非ご参加ください。(参加、途中退出は自由です。)

ご参加の方はお名刺を多めにご持参くださいませ。

主催:  **株式会社マーケティング研究協会**

〒162-0814 東京都新宿区新小川町6-29
アクロポリス東京9階

Tel 03-5227-5711 Fax 03-5227-5712
<http://www.marken.co.jp/>