

# 2018年3月度 公開セミナースケジュール

| 開催日時                    | セミナータイトル  | 概要  | 講師                            | 受講料(税込)会場 | 申込 |
|-------------------------|---|---|-------------------------------|-----------|----|
| 3月1日(木)<br>13:00~17:00  | <b>必携！インド事業の立ち上げ・運用の手引き</b>   | 1. 会社設立・運営の手引き<br>2. 人事に関する手引き<br>3. 税務に関する手引き<br>本セミナーは逐次通訳が入ります。英語でのやり取りが不安な方も安心してご参加ください。※テキストは日本語・英語の両方が書かれたものをお配りします。  | Ashish Jejurkar<br>Raghu Babu | 13,000円   |    |
|                         |   |   |                               | セミナールーム   |    |
| 3月2日(金)<br>10:00~17:00  | <b>資料作りに時間をかけない「働き方改革」【速攻】の企画書、プレゼン資料スピード作成術</b><br>～わかり易い資料を！素早く作る!!楽々テクニック～ | 講座では、企画書、提案書、プレゼン資料、説明資料といったビジネス資料の伝達力を高め、且つ短時間で効率的に作成するための理論と手法について、ポイントを使って作成する際の「コツ」や、本にはあまり書かれていない「裏ワザ」等のテクニックとともに解説と演習により実践的に学んで頂きます。<br>*会場にはお一人様1台ずつパソコン（Office2010を基本とします）をご用意し、実際の資料作成テクニックを実践的、体感的に学んで頂きます。   | 大平 邦登                         | 49,680円   |    |
| 3月2日(金)<br>10:30~17:30  | <b>EXCELでここまでできる『売上予測と販売計画のデータ分析』</b><br>予測精度を高め、根拠に基づいた計画策定のポイントを徹底解説        | 【売上予測】【変動要因分析】【販促計画】【商品別戦略】【価格設定】<br>1) Excelの使用経験さえあれば、どなたでもご受講できます。<br>2) セミナー内で使用するケースをExcelデータで進呈します。復習で参照したり、加工して業務に適用する際など、すぐに活用いただけます。<br>3) 高額な解析ソフトは不要。Excelで実践できる分析手法を数多く習得いただけます。※本セミナーは、講師のデモンストレーションで解説していきます。受講者の操作は講座内では行いませんのでご了承ください。【C D-R O Mを進呈！】 | 吉田 充                          | 48,600円   |    |
|                         |   |   |                               | セミナールーム   |    |
| 3月5日(月)<br>18:00~20:00  | <b>2時間でわかる！インナーブランディング実践セミナー</b><br>社内からブランド価値を高める～インナーブランディングの理論と実践法         | ■こんな悩み・疑問にお応えします■<br>・社員は会社のブランドで仕事をしているけど、ブランドに対する意識が希薄。<br>・トップと社員で価値観や方針の共有化ができていない。<br>・理念や社是等はあるが、お題目化しているような気がする。<br>・事業や業務の判断基準がバラバラであり、現場任せになっている。<br>・グローバル展開やM&A、人材の流動化が進む一方で、自社ブランドの理解浸透が薄れている気がする。  | 岡田 裕幸                         | 3,240円    |    |
|                         |   |   |                               | セミナールーム   |    |
| 3月6日(火)<br>10:00~17:00  | <b>この場であなたの担当分野のマーケティング戦略を作ります、見直します</b><br><b>マーケティング戦略立案 1日徹底トレーニング</b>     | 戦略を一言で言えば、「強みを活かして戦う」です。<br>一見、簡単なようですが、どうしてもこれまでのやり方・過去の成功例に囚われてそこから抜け出せないのが皆さんのお悩みではないでしょうか。<br>今回のセミナーでは、講義だけでなく、実際の皆様の会社のマーケティング戦略を私から提供させていただくフレームワークで作成していただきます。<br>そこから新たな戦略のヒント、これまでの戦略の見直し、気付かなかった着眼点が必ず見つかるはずですよ。   | 佐藤 義典                         | 48,600円   |    |
|                         |   |   |                               | セミナールーム   |    |
| 3月7日(水)<br>10:00~17:00  | <b>アドラーに学ぶ！ マネジメント心理学</b><br>メンバーの「心」を掴む組織活性化、部下育成・指導のポイント                    | 講座では、部門の「マネジメント」について、「健全な人と人との関係」を心理学的視点から研究した草分けである、アルフレッド・アドラーの考えを中心に、現代のマネジメントの問題点や、求められるスタイル、部門内の信頼関係の築き方、活気ある職場の作り方、部下育成、指導の方法などについて、講義とワークを通じて実践的に学びます。   | 岩井 俊憲                         | 48,600円   |    |
|                         |   |   |                               | セミナールーム   |    |
| 3月7日(水)<br>18:45~20:45  | <b>「医薬品プロマネのためのデータ分析」勉強会 第2回</b><br>医薬品プロマネ必見！データ分析勉強会開催                      | プロマネの業務にとって今後ますます重要になる、顧客や市場の深い理解。なぜ処方されるのか、されないのか、その「要因分析」や「予測」。こうした市場理解のために必要な分析方向のための知識を基礎から学んでゆきます。   | 尾上 昌毅<br>石川 栄一                | 3,240円    |    |
|                         |   |   |                               | セミナールーム   |    |
| 3月20日(火)<br>13:30~17:30 | <b>スーパーバイザー業務の基本と実践</b><br>～店頭指導・数値改善力の強化～                                    | 現場での指導・改善に悩んでいるSV・店舗担当者様、また、SVのありかたを見直したい・SV教育体制を確立したいといった本部様には是非聞いていただきたいセミナーです。<br>SVの仕事を整理した上で、SVの業務に必要な具体的なノウハウ、実務経験を基にした生の手法を用いてお伝えしていきます。   | 田口 勝                          | 39,960円   |    |
|                         |   |   |                               | セミナールーム   |    |
| 3月23日(金)<br>15:00~17:30 | <b>2時間でわかる！アメリカ流通最新事情</b>   | ホールフーズ買収などリアル店舗での存在感も増しているAmazon。買物代行の普及に見られる購買行動の変化によるE C化の伸長。それらに対する既存小売業の対応の最新策を野村総合研究所のコンサルタントがわかりやすく解説します。   | 森田 哲明                         | 25,000円   |    |
|                         |   |   |                               | セミナールーム   |    |
| 3月27日(火)<br>13:30~17:30 | <b>販売促進「切り口」の見つけ方 セミナー</b><br>インサイトを活用した販促アイデア発想法                             | 1. 人の「欲しい」は隠れている<br>2. 買わない理由を聞かずに、買わない理由を明らかにする「買わない理由の法則」のためのリサーチデザイン（化粧品を題材に）<br>3. 消費者の新奇事象（マイクロトレンド）に着目して販促企画を立てる<br>4. 「人を動かす隠れた心理＝インサイト」の構造を理解する<br>5. ソーシャルリスニングを使ったリサーチと企画<br>6. ネットリサーチ（文章完成法）を使ったリサーチと企画<br>7. Google Trendsを使ったリサーチと企画                    | 大松 孝弘                         | 41,000円   |    |
|                         |   |   |                               | セミナールーム   |    |

※セミナールームと記載されている会場は、マーケティング研究協会セミナールーム（東京・飯田橋）での開催となります。

**備考欄**：ご参加者ご担当（郵送先）が異なる場合や、複数名様参加時（部署、ご氏名を明記）などこちらにご記入ください。

お申込みされるセミナーの  にチェックをしてください。

← **本スペースに受講される方の名刺をお貼りください** →

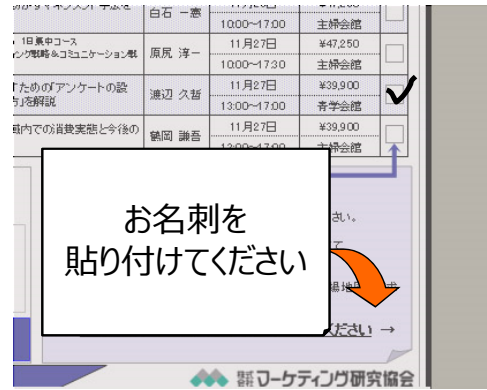
本紙裏、キャンセル規定等が記載されております「セミナーお申込みに際して」を必ずご確認の上、お申込みください。

お申込みは **FAX** で！ **03-5227-5712**

## ● セミナーお申込みに際して (必ずご確認ください)

### ■ お申込み方法

- ・セミナー内容、日時をご確認の上、1ページ目「セミナー申込書」にて、お申込みされるセミナーの  にチェックをしてください。  
※講演プログラム詳細は弊社サイトにてご確認ください。
- ・受講者様のお名刺を申込書、右下のスペースにお貼りください。  
(名刺にて頂いた情報を元に受講証等を郵送させていただきます。)



|                           |             |             |                          |
|---------------------------|-------------|-------------|--------------------------|
| 白石 一憲                     | 10:00~17:00 | 主婦会館        | <input type="checkbox"/> |
| 1日真中コース<br>心療時とコミュニケーション概 | 原尻 淳一       | 11月27日      | ¥47,250                  |
|                           |             | 10:00~17:30 | 主婦会館                     |
| 「ためのアンケートの設<br>計を解説       | 渡辺 久基       | 11月27日      | ¥39,900                  |
|                           |             | 13:00~17:00 | 青年会館                     |
| 市内での消費実態と今後の              | 鶴岡 謙吾       | 11月27日      | ¥39,900                  |
|                           |             | 13:00~17:00 | 主婦会館                     |

### ■ お申込みから受講まで

- ・「お申込書」をマーケティング研究協会まで、FAXにて送信ください。(03-5227-5712)  
折返し、当社より、受講証、会場地図、請求書(振込先記載)を郵送にて、お送りいたします。
- ・受講料は原則、開催前日までに振込みいただくか、当日お支払いください。  
※ご都合により開催後お振込みを希望される場合は、マーケティング研究協会(電話03-5227-5711)まで御連絡ください。
- ・当日は、受講証とお名刺をご持参の上、会場受付にお越しください。
- ・万が一、受講証等がセミナーの前々日までに手元に届かなかった場合は、お手数ですが、確認のお電話をお願い致します。

#### ■ キャンセルについて

お申込み後、ご都合が悪く参加取り消しをされる場合は、開催前日(土日祝除く)の正午までに御連絡ください。それ以降の取り消しにつきましては、テキスト送付の上、参加料は全額ご負担いただきます。

#### ■ 個人情報について

申込書に記載された内容はセミナーの受講手続き・DM発送などに利用いたします。  
マーケティング研究協会ホームページ「個人情報の取り扱いについて」をご確認、同意の上お申込みください。  
<http://www.marken.co.jp/privacyuse.shtml>

#### ■ お問い合わせ先 :

株式会社マーケティング研究協会 セミナー事務局(営業時間9:00-17:30土日祝除く) Tel 03-5227-5711

#### ■ □ ■ 公開セミナーでの講義内容を、企業研修として実施することも可能です。

貴社の抱える課題、問題点に、より即した内容へ講義内容をカスタマイズいたします。  
また、リサーチ、研修、コンサルティングなど多岐に渡る解決策をご用意し、ビジネス成功へのご支援をしております。  
お気軽にお問い合わせください。

#### ■ □ ■ 各種 企業研修 の一例です。



弊社セミナールームにて開催されるセミナーは終了後、ご参加者の皆様、講師との情報交換、懇親の場を30分程度設けております。  
是非ご参加ください。(参加、途中退出は自由です。)

ご参加の方はお名刺を多めにご持参くださいませ。

主催:  **株式会社マーケティング研究協会**

〒162-0814 東京都新宿区新小川町6-29  
アクロポリス東京9階

Tel 03-5227-5711 Fax 03-5227-5712  
<http://www.marken.co.jp/>