

2017年 11 月度 公開セミナースケジュール

開催日時	セミナータイトル	概要	講師	受講料(税込)/会場	申込
11月7日(火)	営業、マーケティング、開発の実務に活かす!! 1日でわかる! やさしい経営数字の見かたと分析の仕方	「簿記の専門知識」を持たない営業、マーケティング、開発などの利益を生み出す実務に携わる方々が、財務数値や経営状態を把握し、それを戦略的に活かす考え方や方法を、様々な事例を通してわかり易く解説します。	土居 寛二	48,600円 セミナールーム	
11月8日(水)	関東市場のエリアマーケティング戦略 1都6県の地域特性と戦略理論に基づく市場攻略のポイント	第1部「北関東市場編」(茨城、栃木、群馬)・・・9:15～12:30 第2部「南関東市場編」(埼玉・千葉・東京)・・・13:15～17:15 11月9日に開催される「甲信越市場のエリアマーケティング編」もお申込みいただけますと、「優待受講料」が適用されます。	矢野 新一	全日参加:49,680円 各部参加:37,800円 セミナールーム	
11月9日(木)	実践的地域戦略理論に基づく 甲信越市場のエリアマーケティング戦略	甲信越3県の地域特性と戦略理論に基づく市場攻略のポイント 11月8日に開催される「関東市場のエリアマーケティング編」もお申込みいただけますと、「優待受講料」が適用されます。	矢野 新一	37,800円 セミナールーム	
11月10日(金)	日々の活動を見える化し、自部門の業績を最大化させる KPIの設定と戦略仮説の検証法 設定から有効な「はかり方」、部門、個人への落とし込みまで	どのように業務を定量化し、評価をしていくべきなのか? KPIの設定の考え方から、現場、個人への設定、落とし込み方法まで、詳しく解説いたします。	松浦 剛志	48,600円 セミナールーム	
11月13日・14日 各日9:30～17:30	＜医薬品業界＞ プロダクトマネージャー養成講座【基礎編】 ～新任プロマネが身につけるべきブランドプラン立案と実行のポイント～	企業によってプロダクトマネージャーやブランドマネージャーの仕事は様々ですが、製品の最終責任者として担う責務、その核となるのはブランドプランの立案と実行力です。新任プロマネの方が、早期に習得したい知識と仕事の進め方を2日間で習得いただけます。	尾上 昌毅	97,200円 セミナールーム	
11月14日(木)	異常値のつくり方 異常値をつくって水平展開ってどうやるの	「1店舗で異常値(成功事例)をつくり、水平展開する(したい)」という話をよく聞きます。バイヤー、店舗を巻き込み異常値を創り出す具体的な手法とマネジメント方法について解説します。	折戸 功	43,200円 セミナールーム	
11月15日(水)	競合に勝つ!! これからの時代の店頭活動 生産性向上・働き方改革を果たすためのマネジメント	消費財メーカーの営業施策の展開において重要な位置づけを占めているのが、フィールド活動です。セミナーでは、これからの時代の店頭活動をテーマに、業務・組織・管理・支援等の切り口から、店頭活動全体を見直す内容となっております。	鈴木 孝二	43,200円 ベルサール 飯田橋駅前	
11月15日(水)	人事採用担当者のための! 会社説明会での話し方 あがらず、自社の魅力を伝えるプレゼンの基本	会社説明会や面接は、人事採用担当者と学生との最初の接点の場であり、その後の採用活動を大きく左右するイベントです。学生に対して魅力のある会社をアピールするための話し方、伝え方の技術を基本から身につけることができます。	車塚 元章	29,700円 セミナールーム	
11月15日(水)	新規事業アイデア 創出の仕掛け ～顧客接点に埋もれたビジネスチャンスを見つけ出す～	新規ビジネスの推進で最も苦労する“ネタ探し”。本セミナーでは、そのネタ探しを現場の個人に任せず組織的にしかり支援する方法を事例を交えて解説します。	小倉 正嗣	41,000円 セミナールーム	
11月16日(木)	実践! ブランド・マーケティング ブランドづくりのメカニズム 強いブランドのつくり方! 売れる商品のつくり方!	ブランドコンサルティングの豊富な経験を持つインサイトフォース社より山口義宏代表を講師にお迎えし、豊富な事例解説を盛り込みながら、短時間で、わかりやすく、理解しやすい内容となっております。	山口 義宏	43,200円 セミナールーム	
11月17日(金)	BtoB企業向け: 組織的マーケティング活動による市場開拓 逆転の発想で考える新規需要の見つけ方・開拓の仕方	■このような課題をお持ちの方に最適です! ・現在の市場が成熟してきているので、新しい市場開拓の必要に迫られている ・自社の技術やノウハウの強みを活かして、新しい市場を開拓したい ・現有商品をそのままあるいは少しだけ改良し新しい需要を開拓できないか ・社内に新規市場開拓などを実現させるためのマーケティング機能を構築したい。	岡本 充智	48,600円 セミナールーム	
11月17日(金)	PC実習+演習データ付き EXCELですぐ実践! 売上を生む要因の徹底解剖セミナー	実際にパソコンを操作しながら分析方法を学べます。また、実習データが入ったUSBメモリも配布します。自分で作成したデータをそのまま持ち帰って使えます。	吉田 充	48,600円 ネクストワークス ラーニングセンター	
11月20日(月)	有職女性マーケティング ～変化する女性マーケットの攻略～	働く女性の急激な増加により、女性の所得増加、未婚率の増加など女性消費者を取り巻く環境変化に対応すべきサービス、商品開発が消費財メーカーの課題でありビジネスチャンスです。本セミナーではマーケティング、商品開発をより有職女性消費者に絞り込み、商品・サービス開発の新しい切り口となる材料を発信いたします。	日野 佳恵子	41,000円 セミナールーム	
11月21日(火)	ドラッグストア食品売場徹底攻略セミナー 食品を強化するドラッグチェーンの戦略と対応	食品売場を強化するドラッグストアはなぜ強いのか、今後どのような戦略で拡大していくのかを過去の食品売場の変遷から明らかにします。また、メーカーや卸売業各社は今後どのように対応すべきなのか、業界第一人者の講師がわかりやすく解説します。	有田 英明	41,000円 セミナールーム	
11月22日(水)	売上につなげる! プロモーション戦略 広告、販促、広報、Webプロモーション、展示会・イベント、キャンペーン・・・狙った効果を引き出し、費用対効果を高める施策の考え方	この講座では、「プロモーション」についての基礎知識から各メディアの特性、戦略の立案と実行に必要な理論と具体的な策について新任者、初級者にも分かり易く事例を交えて解説します。講師の経験で培った実践的な知見とノウハウを事例とともにご紹介いたします。	鈴木 準	39,960円 セミナールーム	
11月27日(月)	外食企業への提案営業力 徹底強化 ～物売りからデータや商品知識を駆使した販売力の強化～	メーカーの営業マンに求められる役割もモノ売り営業ではなく、エリアや企業の顧客に支持される課題解決のためのコンサルティング営業のスタイルが求められています。本セミナーでは、数多くの外食企業、メーカーへの指導を行っている講師が、外食企業への提案精度の確度を上げるために必要な営業のスキルを解説致します。	門 浩司	41,000円 セミナールーム	
11月28日(火)	「説明力」強化セミナー ～商談、提案、会議、報告等で内容を確実に伝える!! 効果的な伝達、表現の技術～	セミナーでは、「商品」や「顧客に対する提案」、「社内での報告、会議での提案」などの資料や企画の内容を、目の前の相手に、主として言葉で伝える際の「説明する力」を向上させるテクニックと心構えを理論や事例、ショート演習を交えながら楽しく学びます。	濱田 秀彦	39,960円 セミナールーム	
11月29日(水)	マーケティングリサーチ入門 ～顧客の声の拾い方と活かし方～	どのような場面でどのようなリサーチをどのように実務に有効活用するのを中心に、マーケティングリサーチについて具体例を交えながら体系的に解説します。 ・体系的に理解し実務に活かしたい方 ・マーケティングリサーチの理解を深め活動の俯瞰的視点を持ちたい方 ・マーケティングリサーチの基礎を社内で共有、教育をしたい方	砂盛 文孝	39,960円 セミナールーム	

※セミナールームと記載されている会場は、マーケティング研究協会セミナールーム（東京・飯田橋）での開催となります。

備考欄：ご参加者ご担当（郵送先）が異なる場合や、複数名様参加時（部署、ご氏名を明記）などもこちらにご記入ください。

お申込みされるセミナーの チェックをしてください。

← **本スペースに受講される方の名刺をお貼りください** →

お申込みは **FAX** で! **03-5227-5712**

本紙裏、キャンセル規定等が記載されております「セミナーお申込みに際して」を必ずご確認くださいの上、お申込みください。

● セミナーお申込みに際して (必ずご確認ください)

■ お申込み方法

- ・セミナー内容、日時をご確認の上、1ページ目「セミナー申込書」にて、お申込みされるセミナーの チェックをしてください。
※講演プログラム詳細は弊社サイトにてご確認ください。
- ・受講者様のお名刺を申込書、右下のスペースにお貼りください。
(名刺にて頂いた情報を元に受講証等を郵送させていただきます。)

白石 一憲	1000-17:00	主婦会館	<input type="checkbox"/>
1日集中コース ベトナム時差コミュニケーション塾	原尻 淳一	11月27日	¥47,250
	1000-17:30	主婦会館	<input type="checkbox"/>
「ためのアンケートの読 みと解説	渡辺 久哲	11月27日	¥39,900
	13:00-17:00	香学会館	<input checked="" type="checkbox"/>
県内での賞賛実態と今後の	鶴岡 謙吾	11月27日	¥39,900
	13:00-17:00	主婦会館	<input type="checkbox"/>

**お名刺を
貼り付けてください**

■ お申込みから受講まで

- ・「お申込書」をマーケティング研究協会まで、FAXにて送信ください。(03-5227-5712)
折返し、当社より、受講証、会場地図、請求書(振込先記載)を郵送にて、お送りいたします。
- ・受講料は原則、開催前日までにお振込みいただくか、当日お支払いください。
※ご都合により開催後お振込みを希望される場合は、マーケティング研究協会(電話03-5227-5711)まで御連絡ください。
- ・当日は、受講証とお名刺をご持参の上、会場受付にお越しください。
- ・万が一、受講証等がセミナーの前々日までにお手元に届かなかった場合は、お手数ですが、確認のお電話をお願い致します。

■ キャンセルについて

お申込み後、ご都合が悪く参加取り消しをされる場合は、開催前日(土日祝除く)の正午までに御連絡ください。
それ以降の取り消しにつきましては、テキスト送付の上、参加料は全額ご負担いただきます。

■ 個人情報について

申込書に記載された内容はセミナーの受講手続き・DM発送などに利用いたします。
マーケティング研究協会ホームページ「個人情報の取り扱いについて」をご確認、同意の上お申込みください。
<http://www.marken.co.jp/privacyuse.shtml>

■ お問い合わせ先 :

株式会社マーケティング研究協会 セミナー事務局(営業時間9:00-17:30土日祝除く) Tel 03-5227-5711

■ □ ■ 公開セミナーでの講義内容を、企業研修として実施することも可能です。

貴社の抱える課題、問題点に、より即した内容へ講義内容をカスタマイズいたします。
また、リサーチ、研修、コンサルティングなど多岐に渡る解決策をご用意し、ビジネス成功へのご支援をしております。
お気軽にお問い合わせください。

■ □ ■ 各種 企業研修 の一例です。



弊社セミナールームにて開催されるセミナーは終了後、ご参加者の皆様、講師との情報交換、懇親の場を30分程度設けております。
是非ご参加ください。(参加、途中退出は自由です。)

ご参加の方はお名刺を多めにご持参くださいませ。

主催:  **株式会社マーケティング研究協会**

〒162-0814 東京都新宿区新小川町6-29
アクロポリス東京9階

Tel 03-5227-5711 Fax 03-5227-5712
<http://www.marken.co.jp/>