

# 2017年10月度 公開セミナースケジュール

開催日時	セミナータイトル	概要	講師	受講料(税込)/会場	申込
10月4日(水) 9:00~17:00	実践的地域戦略理論に基づく <b>近畿市場のエリアマーケティング戦略</b> ~近畿2府4県の地域特性と戦略理論に基づく市場攻略のポイント~	近畿2府4県の府県別の地域特性と攻略手順を解説します。 エリア内でのシェア獲得や逆転に向けた営業戦略とその具体策について各県別に 詳説します。	矢野 新一	49,680円 クロスウェーブ梅田	
10月4日(水) 9:30~16:30	ID-POSデータをもとに顧客視点でカテゴリ活性化 <b>ブランド育成 提案営業塾 2017</b> —第2期—	消費財メーカー(卸様向け)実務家による営業力強化プログラム カテゴリの活性化・ブランド育成プランを顧客視点から考え構築する、実践型学習 の場をご提供いたします。本講座は消費財メーカー(卸様)による、データを活用した 「ブランド育成型営業」の定着を目指しております。 第1期は食品・日用雑貨・化粧品メーカー様、卸売業様等よりご参加をいただきました。 ご好評につき、第2期のお申込みを開始いたしました。 皆様のご参加をお待ちしております。 10月4日から開催【全6回】	平野 健二 奥島 晶子 谷 雅之	500,000円 セミナールーム	
10月6日(金) 13:30~17:30	失敗しないための <b>アンケート調査の定石</b>	新聞、雑誌、放送、インターネット、ビジネスレポート...「玉石混淆」の調査データから 「信頼できる情報」を見出す知識と、それをマーケットから実際に掘り取るテクニック を「数字」と「統計理論」に片寄ることなく、わかりやすく事例を交えながら解説しま す。	渡辺 久哲	39,960円 セミナールーム	
10月11日(水) 13:30~17:30	「ストーリーの組み立て」から 「スライド作成」「見せ方」までのテクニックを習得! <b>【速習!】ビジュアルプレゼンテーション講座</b>	この講座では、マイクロソフト社の「パワーポイント」を使ってプレゼンテーションを 実施するにあたっての「ストーリーの組み立て」から「スライド作り」「相手を前にした見 せ方・話し方」までのポイントを、プレゼンテーションのプロである「ビジネスコンサル タント」が、日々の積み重ねでマスターしたその実践テクニックと共に、初級者、中級 者の方にもわかり易く、あますところなく披露します。	濱田 秀彦	39,960円 セミナールーム	
10月12日(木) 9:00~17:00	実践的地域戦略理論に基づく <b>東海・北陸市場のエリアマーケティング戦略</b> ~東海4県・北陸3県の地域特性と戦略理論に基づく市場攻略のポ イント~	東海4県、北陸3県の県別の地域特性と攻略手順を解説します。 エリア内でのシェア獲得や逆転に向けた営業戦略と、その具体策について各県別に 詳説します。	矢野 新一	49,680円 名古屋ガーデンパレス	
10月13日(金) 10:00~17:00	<b>1日集中「マーケティング入門」</b> 基礎理論とフレームワークを学び、ケーススタディで身につける	本セミナーは、マーケティング初学者にも分かりやすく基本理論とフレームワークを 整理・解説し、すぐに使えるようになるビジネスケースで実務へつなげます。 講師独自のつながり流れで表す体系や顧客の潜在ニーズの探り方など、今後の 応用も見据えた内容となっています。	金森 努	48,600円 セミナールーム	
10月17日(火) 13:00~17:00	ID付POSデータ実践活用セミナー 「匿名加工情報をビジネスでどう生かすか」	改正個人情報保護法が5/30から完全施行され、食品スーパー、ドラッグストアをはじめ 、様々な業界でID付POSデータが匿名加工情報に加工され、メーカー、卸等の関 係先への提供が始まりました。セミナーでは、このような現状を踏まえ、匿名加工情 報化されたID付POS分析データを自ら分析、活用するために、BIツールの実践的な 活用方法を解説します。セミナー後に、復習いただくためのeラーニングの教材も提 供し、いつでも、どこでも復習できる仕組みを提供します。BIツールを活用し、ID付 POS分析を自ら分析している方、これから実施される方のご参加をお待ちしています。	鈴木 聖一	43,200円 セミナールーム	
10月18日(水) 10:30~17:30	<b>技術マーケティング戦略セミナー</b>	「技術」をいかにして「利益」につなげるか? 1.技術開発が儲けにつながらないのはなぜか? 2.技術マーケティング戦略の基本コンセプト 3.仮説企画検証によるリアルな技術マーケティング戦略企画の重要性 4.技術マーケティング戦略の進め方 5.技術マーケティング戦略モデル プログラム内容となっております~ご参加をお待ちしています。	高橋 透	48,600円 セミナールーム	
10月20日(金) 13:30~17:30	<b>商圏・立地の調査分析方法【入門編】</b> ~自社・取引先の出店判断・提案に役立つポイント~	店を出店するにあたっては、予定場所に対して入念な調査・分析を行うとともに、意 思決定に必要なデータや判断基準が必要となります。 データ分析のツールは多種多様ありますが、これらを効果的に活用するためには、 データの意味や成り立ちの理解、データの読み解きができるような仮説構築のスキ ルを身につけることが重要です。 セミナーでは、様々な業態の商圏・立地分析と、それに対する対策指導を行ってきた 講師が、商圏・立地の調査・分析のやり方と考察方法をケースを交えて解説します。	西野 公晴	41,000円 セミナールーム	
10月20日(金) 13:00~17:00	欧米系・ローカル系統合企業に勝つための具体策 BtoB製造業のための <b>アジア新興国における戦略的チャネル戦略</b>	「海外で売る」ためには製品が重要なことはもとより、それ以上に販売チャネルをい かに築くかが重要となってきています。 また、日本の製造業は、製品力は強いがチャネル力が弱いと言われていました。本セ ミナーでは、日本の製造業の海外販路構築支援を長年おこなってきた講師の知見か ら、アジア新興国市場における戦略的チャネル構築の方法について解説いたします。	森辺 一樹	41,000円 セミナールーム	
10月24日(火) 10:00~17:00	<b>会えなくても出来る!顧客提案の進め方</b> 電話やメール、WEBで顧客の隠れたニーズに気付かせる方法	時短」や「働き方改革」のかけ声により生産性向上が求められる中、営業やマーケ ティングの現場では「新規の優良顧客を如何にして効率的に見つけ出すか」、「継続取 引顧客から如何にして優良な見込案件を掘り出すか」が、ますます重要となっていま す。 この講座では、本来なら顧客と直接会ってすべし提案や営業の活動を、電話やメ ール等を活用して効率的、効果的に行う方法と信頼関係構築の仕方について事例を 交えてわかりやすく解説します。	岩城 徹也	48,600円 セミナールーム	

※セミナーと記載されている会場は、マーケティング研究協会セミナー(東京・飯田橋)での開催となります。

**備考欄:**ご参加者をご担当(郵送先)が異なる場合や、  
複数名様参加時(部署、ご氏名を明記)などもこちらにご記入ください。

お申込みされるセミナーの  にチェックをしてください。

← **本スペースに受講される方の名刺をお貼りください** →

本紙裏、キャンセル規定等が記載されております「セミナーお申  
込みに際して」を必ずご確認の上、お申込みください。

お申込みは**FAX**で! **03-5227-5712**

## ● セミナーお申込みに際して (必ずご確認ください)

### ■お申込み方法

- ・セミナー内容、日時をご確認の上、1ページ目「セミナー申込書」にて、お申込みされるセミナーの  にチェックをしてください。  
※講演プログラム詳細は弊社サイトにてご確認ください。
- ・受講者様のお名刺を申込書、右下のスペースにお貼りください。  
(名刺にて頂いた情報を元に受講証等を郵送させていただきます。)

白石 一憲	10:00~17:00	主婦会館	<input type="checkbox"/>
1日真中コース の臨時&コミュニケーション概	原尻 淳一	11月27日	¥47,250
		10:00~17:30	主婦会館
「ためのアンケートの設 計と解説	渡辺 久基	11月27日	¥39,900
		13:00~17:00	青年会館
市内での消費実態と今後の	鶴岡 謙吾	11月27日	¥39,900
		13:00~17:00	主婦会館

**お名刺を  
貼り付けてください**

### ■お申込みから受講まで

- ・「お申込書」をマーケティング研究協会まで、FAXにて送信ください。(03-5227-5712)  
折返し、当社より、受講証、会場地図、請求書(振込先記載)を郵送にて、お送りいたします。
- ・受講料は原則、開催前日までにお振込みいただくか、当日お支払いください。  
※ご都合により開催後お振込みを希望される場合は、マーケティング研究協会(電話03-5227-5711)まで御連絡ください。
- ・当日は、受講証とお名刺をご持参の上、会場受付にお越しください。
- ・万が一、受講証等がセミナーの前々日までにお手元に届かなかった場合は、お手数ですが、確認のお電話をお願い致します。

#### ■キャンセルについて

お申込み後、ご都合が悪く参加取り消しをされる場合は、開催前日(土日祝除く)の正午までに御連絡ください。  
それ以降の取り消しにつきましては、テキスト送付の上、参加料は全額ご負担いただきます。

#### ■個人情報について

申込書に記載された内容はセミナーの受講手続き・DM発送などに利用いたします。  
マーケティング研究協会ホームページ「個人情報の取り扱いについて」をご確認、同意の上お申込みください。  
<http://www.marken.co.jp/privacyuse.shtml>

#### ■お問い合わせ先 :

株式会社マーケティング研究協会 セミナー事務局(営業時間9:00~17:30土日祝除く) Tel 03-5227-5711

### ■□■ 公開セミナーでの講義内容を、企業研修として実施することも可能です。

貴社の抱える課題、問題点に、より即した内容へ講義内容をカスタマイズいたします。  
また、リサーチ、研修、コンサルティングなど多岐に渡る解決策をご用意し、ビジネス成功へのご支援をしております。  
お気軽にお問い合わせください。

### ■□■ 各種 企業研修 の一例です。



弊社セミナールームにて開催されるセミナーは終了後、ご参加者の皆様、講師との情報交換、懇親の場を30分程度設けております。  
是非ご参加ください。(参加、途中退出は自由です。)

ご参加の方はお名刺を多めにご持参くださいませ。

主催:  **株式会社マーケティング研究協会**

〒162-0814 東京都新宿区新小川町6-29  
アクロポリス東京9階

Tel 03-5227-5711 Fax 03-5227-5712

<http://www.marken.co.jp/>