

2017年 4 月度 公開セミナースケジュール

開催日時	セミナータイトル	概要	講師	受講料(税込)/会場	申込
4月14日(金) 9:30~17:30	1日集中「マーケティング入門」セミナー 基礎理論とフレームワークを学び、ケーススタディで身につける	マーケティング初心者にも分かりやすく基本理論とフレームワークを整理・解説し、すぐに使えるようになるビジネスケースで実務へつなげます。 講師独自のつながりと流れで表す体系や顧客の潜在ニーズの探り方など、今後の応用も見据えた内容となっています。	金森 努	48,600円 セミナールーム	
4月18日(火) 13:00~17:00	【速習！】ビジュアルプレゼンテーション講座	「ストーリーの組み立て」から「スライド作り」「相手を前にした見せ方・話し方」までのポイントを、プレゼンテーションのプロである「ビジネスコンサルタント」が実践テクニックと共に、初級者、中級者の方にもわかり易く解説。	濱田 秀彦	39,960円 セミナールーム	
4月19日(水) 13:30~17:30	【セブンイレブン流】エリアマーケティング戦略 売上改善に導く商圏分析の手法と活用のポイント	CVS業界トップを独走するセブンイレブン。その成長と圧倒的な強さの一つにあるのが個店の「数字を創る力」。その根底には商圏を徹底的に分析活用し、売上に変える「エリアマーケティング」の実践があります。セミナーでは商圏調査分析手法と活用方法、エリアマーケティングの実践まで、実際にコンサルティングで実践している手法を講義だけでなく、ワークも取り入れて解説をします。売上を上げるヒントが必ず見つかるはずです。	田口 勝	41,000円 セミナールーム	
4月20日(木) 13:00~17:00	2017年度の消費動向を徹底予測！ コト消費を取り込むための 販促カレンダー＆キャッチコピーの作り方	最新の消費トレンドやコト提案を具体的な事例に基づいて解説した後、2017年度の販促に活用できる予測情報をご紹介します。また、販促カレンダーのテーマを売上げにつなげるために、チラシ・DM・WEB・SNS・POPなど、様々な媒体を活用する工夫についても、そのノウハウを包み隠さず開示いたします。	竹内 謙礼	39,960円 セミナールーム	
4月20日(木) 13:30~17:30	企業事例から読み解き、 1日で自社マーケティング&営業戦略へ応用できる 孫子の兵法&ランチェスター戦略の実践手法	どの業界、部署の方でもご参考になる内容ですが、特に下記部門の方におすすめのセミナーです。 事業戦略・企画部門、マーケティング戦略部門、営業企画・営業部門、製品企画部門、人材開発部門などの幹部、またはご担当者さま	矢野 新一	39,960円 セミナールーム	
4月21日(金) 13:30~17:30	～正しい結果を導き出すための「アンケートの設計」と 「データの読み方」～「失敗しないための アンケート調査の定石」	新聞、雑誌、放送、インターネット、ビジネスレポート...「玉石混濁」の調査データから「信頼できる情報」を見出す知識と、それをマーケットから実際に掴み取るテクニックを「数字」と「統計理論」に片寄ることなく、わかりやすく事例を交えながら解説します。	渡辺 久哲	39,960円 セミナールーム	
4月25日(火) 13:00~17:00	仕事を“2倍”早くする 「段取り力」の磨き方	本講座のテーマは「論理思考に基づく段取り向上」です。私自身が、最初に勤務した外資系コンサルティング会社を皮切りに、常に段取り良く仕事を回さざるを得なかったことから、培った「本で学んだ通り一遍の段取り力」ではなく「実践に裏打ちされた、本当に役に立つ段取り力」を培ってきました。講座では「仕事にかけている時間や労力の10%削減」が最低限の到達イメージです。みなさまの積極的なご参加をお待ちしています。	清水 裕一	39,960円 セミナールーム	

※セミナールームと記載されている会場は、マーケティング研究協会セミナールーム（東京・飯田橋）での開催となります。

備考欄：ご参加者とご担当（郵送先）が異なる場合や、複数名様参加時（部署、ご氏名を明記）などもこちらにご記入ください。

お申込みされるセミナーの にチェックをしてください。

← **本スペースに受講される方の名刺をお貼りください** →

本紙裏、キャンセル規定等が記載されております「セミナーお申込みに際して」を必ずご確認の上、お申込みください。

お申込みは **FAX** で！ **03-5227-5712**

● セミナーお申込みに際して (必ずご確認ください)

■ お申込み方法

- ・セミナー内容、日時をご確認の上、1ページ目「セミナー申込書」にて、お申込みされるセミナーの にチェックをしてください。
※講演プログラム詳細は弊社サイトにてご確認ください。
- ・受講者様のお名刺を申込書、右下のスペースにお貼りください。
(名刺にて頂いた情報を元に受講証等を郵送させていただきます。)

白石 一憲	10:00~17:00	主婦会館	<input type="checkbox"/>
1日真中コース 心療時とコミュニケーション概	原尻 淳一	11月27日	¥47,250
		10:00~17:30	主婦会館
「ためのアンケートの設 計を解説	渡辺 久基	11月27日	¥39,900
		13:00~17:00	青年会館
市内での消費実態と今後の	鶴岡 謙吾	11月27日	¥39,900
		13:00~17:00	主婦会館

**お名刺を
貼り付けてください**

■ お申込みから受講まで

- ・「お申込書」をマーケティング研究協会まで、FAXにて送信ください。(03-5227-5712)
折返し、当社より、受講証、会場地図、請求書(振込先記載)を郵送にて、お送りいたします。
- ・受講料は原則、開催前日までにお振込みいただくか、当日お支払いください。
※ご都合により開催後お振込みを希望される場合は、マーケティング研究協会(電話03-5227-5711)まで御連絡ください。
- ・当日は、受講証とお名刺をご持参の上、会場受付にお越しください。
- ・万が一、受講証等がセミナーの前々日までにお手元に届かなかった場合は、お手数ですが、確認のお電話をお願い致します。

■ キャンセルについて

お申込み後、ご都合が悪く参加取り消しをされる場合は、開催前日(土日祝除く)の正午までに御連絡ください。
それ以降の取り消しにつきましては、テキスト送付の上、参加料は全額ご負担いただきます。

■ 個人情報について

申込書に記載された内容はセミナーの受講手続き・DM発送などに利用いたします。
マーケティング研究協会ホームページ「個人情報の取り扱いについて」をご確認、同意の上お申込みください。
<http://www.marken.co.jp/privacyuse.shtml>

■ お問い合わせ先 :

株式会社マーケティング研究協会 セミナー事務局(営業時間9:00-17:30土日祝除く) Tel 03-5227-5711

■ □ ■ 公開セミナーでの講義内容を、企業研修として実施することも可能です。

貴社の抱える課題、問題点に、より即した内容へ講義内容をカスタマイズいたします。

また、リサーチ、研修、コンサルティングなど多岐に渡る解決策をご用意し、ビジネス成功へのご支援をしております。
お気軽にお問い合わせください。

■ □ ■ 各種 企業研修 の一例です。



弊社セミナールームにて開催されるセミナーは終了後、ご参加者の皆様、講師との情報交換、懇親の場を30分程度設けております。
是非ご参加ください。(参加、途中退出は自由です。)

ご参加の方はお名刺を多めにご持参くださいませ。

主催:  **株式会社マーケティング研究協会**

〒162-0814 東京都新宿区新小川町6-29
アクロポリス東京9階

Tel 03-5227-5711 Fax 03-5227-5712
<http://www.marken.co.jp/>